



#illjoinville



# 1º Fórum Liderança e Liberdade Joinville

## Apoiadores

 Skyline Produtora

**LOLA**  
BRASIL

## Patrocinadores

 **MSV** farmácias  
mais saúde para você

 **opera**  
CAPITAL



1º Fórum  
Liderança e  
Liberdade  
Joinville



#illjoinville

# O FUTURO DAS INSTITUIÇÕES



Palestrante: *Deltan Dallagnol*



Mediador: *Luan Sperandio*

Apoiadores:  Skyline Produtora

**LOLA**  
BRASIL

Patrocinadores:

 **MSV** farmácias  
mais saúde para você

 **opera**  
CAPITAL



#illjoinville



# 1º Fórum Liderança e Liberdade Joinville

## Apoiadores

 Skyline Produtora

**LOLA**  
BRASIL

## Patrocinadores

 **MSV** farmácias  
mais saúde para você

 **opera**  
CAPITAL



1º Fórum  
Liderança e  
Liberdade  
Joinville



#illjoinville

# OS MOTORES DO DESENVOLVIMENTO DE JOINVILLE



Palestrante: *Fernando Bade*



Mediador: *Alexandre Sorensen*

Apoiadores:



LOLA  
BRASIL

Patrocinadores:



A panoramic view of the city of Joinville, Brazil, featuring a mix of modern high-rise buildings and older structures, with palm trees in the foreground and a clear sky.

cidade de  
**Joinville**

**CRESCA COM A GENTE**  
Bem vindo a região mais dinâmica do Brasil



Prefeitura de  
**Joinville**

DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO E INOVAÇÃO

# Join ville





François Ferdinand Philippe, Principe de Joinville  
1818 - 1900



Françoise Caroline, Princesa de Joinville  
1824 - 1898

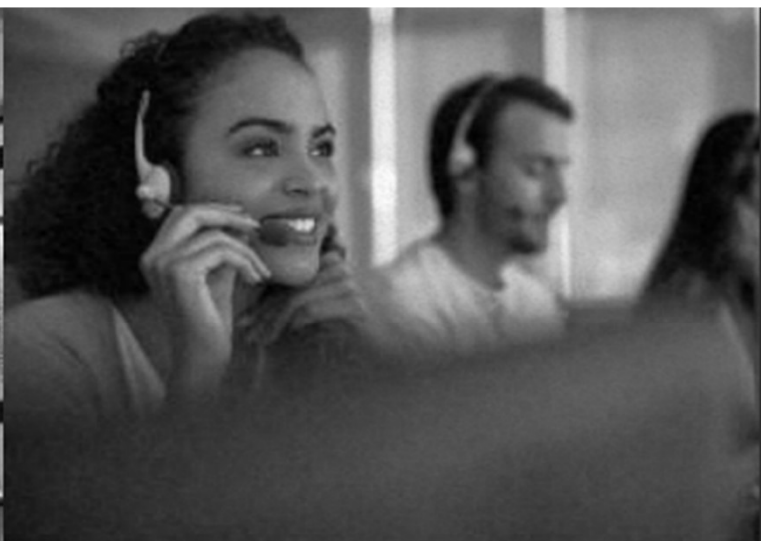






população  
620.000





**3<sup>a</sup> maior  
economia no  
Sul do Brasil**

# Forte crescimento do PIB

**Joinville** → PIB: 36 bi  
PIB per capita: 60 mil

Curitiba → PIB: 88 bi  
PIB per capita: 45 mil

Porto Alegre → PIB: 76 bi  
PIB per capita: 51 mil

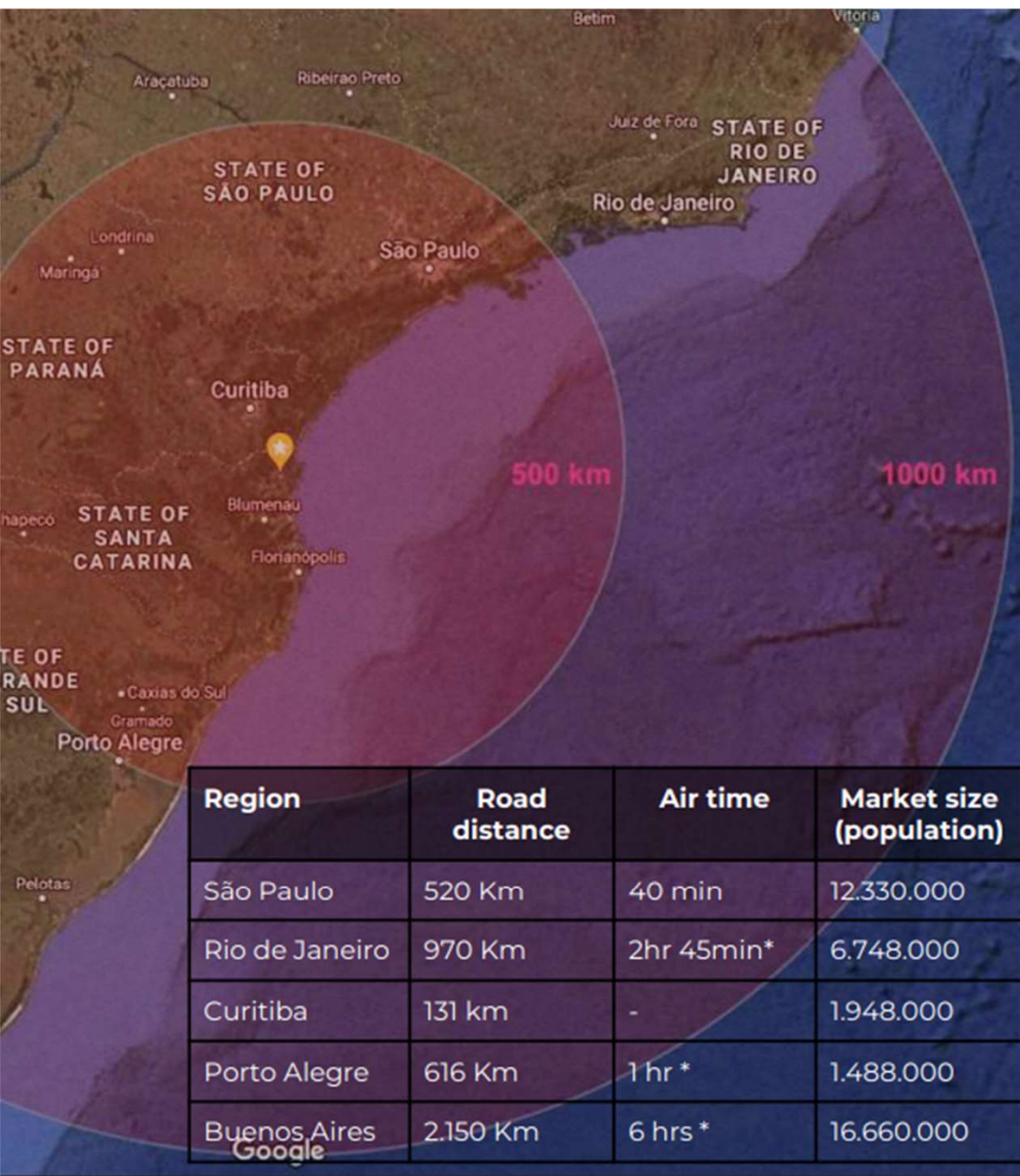
PIB ano 2020

# IDH

Joinville → 0,809

Curitiba → 0,823

Porto Alegre → 0,805



# 3 aeroportos 5 portos

dentro do alcance de 120 km

Region	Road distance	Air time	Market size (population)
São Paulo	520 Km	40 min	12.330.000
Rio de Janeiro	970 Km	2hr 45min*	6.748.000
Curitiba	131 km	-	1.948.000
Porto Alegre	616 Km	1 hr *	1.488.000
Buenos Aires	2.150 Km	6 hrs *	16.660.000



# Localização logística incomparável

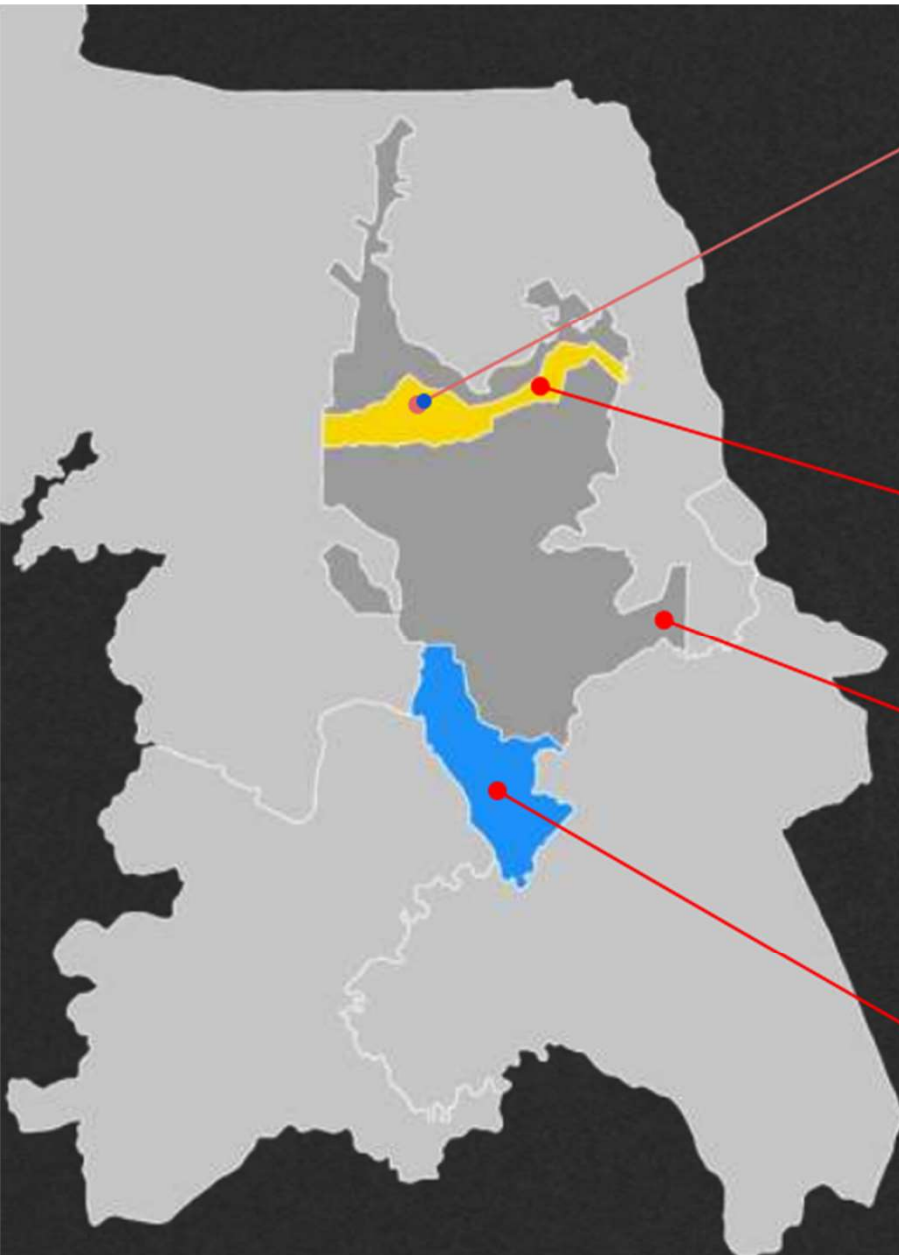
Uma das principais rodovias do Brasil, a BR-101 (também conhecida como Rodovia do Mercosul), corta Joinville. Pela BR-101, pode-se ir do extremo sul do Brasil ao Nordeste; esta estrada tem mais de 4.600 km e também liga o Brasil ao Uruguai e à Argentina.

# Aeroportos



# Portos





**Perini Business Park**

250 empresas  
10.000 pessoas por dia  
20% PIB de Joinville  
2% PIB de Santa Catarina  
2 milhões m<sup>2</sup> de terreno  
312 mil m<sup>2</sup> de área construída

**Distrito Industrial**

**Parque Industrial  
Paranaguamirim**

1 milhão m<sup>2</sup>

**Área de Expansão Sul**

3.242 HA

# Eixos do PEDEM

- Cadeias Produtivas
- Saúde e Bem Estar
- Turismo, Cultura e Economia Criativa
- Logística
- Inovação Tecnológica





# Clusters and highlights

- Indústria metalmecânica
- Processamento de plástico
- Automação e robótica
- Autopeças
- Empresas de comércio e logística
- Fintechs
- Eletrodomésticos
- Condomínios industriais (com destaque para o Perini Business Park, o maior da América Latina, com 250 indústrias)
- Cultura (com destaque para a Escola de Balé Bolshoi e o “Festival de Dança de Joinville” - maior festival de dança do mundo)

# Foco nos Negócios

- Espaço do Empreendedor
- Foco em ATENDER, RESOLVER e NÃO ATRAPALHAR
- SDE auxiliando os empreendedores junto às demais secretarias, agilidade!



# Multinacionais em Joinville

**TIGRE** 



 Neogrid

**Prysmian**  
Group

**FORTLEV**

**Nidec**



**YUDO**



 **BUSSCAR**

**FRANKE**

**ILPEA**  
do Brasil



**KNAUF**




  
ArcelorMittal

 **Draka**

 **BOSCH**

**BÜHLER**

orbia 

 Franklin Electric

  
creora

**SIEMENS**

**BRITANIA**

 **Termotécnica**

**CISER**

**docol** 

**SCHULZ**

**Mexichem.**

**Whirlpool**  
CORPORATION

 **wetzel**

 **HYOSUNG**

# Prêmios e reconhecimentos do Município de Joinville

- Primeiro lugar no ranking “Melhores Cidades do Brasil”
- Primeiro lugar entre os municípios de Santa Catarina no ICM
- Terceira colocação no Prêmio Band Cidades Excelentes
- Terceira cidade mais empreendedora do Brasil em 2023
- Referência Internacional em Tratamento de AVC
- Vencedora do Going Digital Awards in Infrastructure
- Destaque no Ranking Connected Smart Cities
- Modelo em Marketing Territorial e Liderança Empreendedora



**Para mais informações entre em contato:**

Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Inovação  
Rua Max Colin, 550, América - Joinville SC Brasil  
tel: +55 (47) 3422-2419 | e-mail: [sde.upe@joinville.sc.gov.br](mailto:sde.upe@joinville.sc.gov.br)



#illjoinville



# 1º Fórum Liderança e Liberdade Joinville

## Apoiadores

 Skyline Produtora

**LOLA**  
BRASIL

## Patrocinadores

 **MSV** farmácias  
mais saúde para você

 **opera**  
CAPITAL



1º Fórum  
Liderança e  
Liberdade  
Joinville



#illjoinville

# CULTURA E LIDERANÇA EMPRESARIAL



Palestrante: *Tina Marcato*



Mediador: *Silvia Coleraus*

Apoiadores:



LOLA  
BRASIL

Patrocinadores:



# SILVIA M. COLERAUS



- Graduação em Ciências Contábeis - Univali.
- Pós graduação em Marketing e Comunicação de Negócios - INPG.
- Pós graduação em dinâmica de grupos - SBDG.
- Formações: Coaching e Analista Transacional Organizacional.
- Empresária.
- Primeira Vice-presidente do CEME / FACISC
- Conselheira ADVB
- Conselheira ACIJ
- Coordenadora do PGVE norte – Fundação Empreender.
- Presidente do Núcleo das Mulheres Empreendedoras da ACIJ – Gestão 2019/2021.




Estamos presente em 8 estados do país.


+ de 1.200 funcionários  
+ de 1.100.000 refeições/mês

# Liderança e Cultura


- Desenvolvimento e Crescimento – Formação de líderes;
- Autonomia para tomadas de decisões e aprendizado;
- Relacionamento próximo.



**“Ninguém é tão bom só,  
quanto todos nós  
juntos!”**

 @silvia\_coleraus

 @manadobrasil\_

 [www.manadobrasil.com.br](http://www.manadobrasil.com.br)

# Tina Marcato

EMPRESÁRIA NO RAMO IMOBILIÁRIO E CONSTRUÇÃO CIVIL A 30 ANOS.

CONSELHEIRO DE CRECI.

FORMADA EM ADMINISTRAÇÃO E PÓS-GRADUADA EM MARKETING.

LÍDER EDUCADORA E COACH.

ATUA FORTEMENTE NO ASSOCIATIVISMO, COMO DIRETORA E CONSELHEIRA DA ACIJ (ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE JOINVILLE). VICE-PRESIDENTE DO CEME (CONSELHO ESTADUAL DA MULHER EMPRESÁRIA).

EX PRESIDENTE E VOLUNTÁRIA DO ROTARY DESDE 2008.

CO-AUTORA DE 3 LIVROS.



## ● Pilares

CONFIAR NA MINHA INTUIÇÃO;

FÉ INABALÁVEL;

DISCIPLINA;

COERÊNCIA - VIDA, FAMÍLIA, COMUNIDADE, EMPRESA E NAS REDES SOCIAIS;

PERSISTÊNCIA - TEMPO NECESSÁRIO COM A INTENSIDADE CERTA;

HUMILDADE;

ALINHADO COM PROPÓSITO E OS VALORES;

AUTOCONHECIMENTO.

*Estamos aqui para servir, se não servimos, então para que a gente serve?*

Meu lema:

**Servir com Alegria**



## ● Onde me encontrar:

**CONTATO:**  
(47) 99984-1352

**REDE SOCIAL:**  
@tinamarcato

**EMAIL:**  
tina@ottohouse.com.br

**SITE:**  
ottohouse.com.br  
hmarcato.com.br



#illjoinville



# 1º Fórum Liderança e Liberdade Joinville

## Apoiadores

 Skyline Produtora

**LOLA**  
BRASIL

## Patrocinadores

 **MSV** farmácias  
mais saúde para você

 **opera**  
CAPITAL



1º Fórum  
Liderança e  
Liberdade  
Joinville



#illjoinville

# EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO



Palestrante: *Tallis Gomes*



Mediador: *Fabiano Dell' Agnolo*

Apoiadores:



**LOLA**  
BRASIL

Patrocinadores:



# Empreendedorismo e Inovação


com Tallis Gomes

 **G4**EDUCAÇÃO

# QUEM SOU EU?

- ◇ Fundador e Presidente do **G4 Educação**
- ◇ Fundador da **Easy Taxi**
- ◇ Fundador da **Singu**
- ◇ Conselheiro do **Grupo HOPE**
- ◇ Sócio e Conselheiro da **CRM Bonus**





**2 pontos importantes** que vocês precisam pensar sobre crescimento e perpetuidade das suas empresas:

- 1 Como pensar na **estratégia de crescimento**
- 2 Como **criar cultura** para suportar o crescimento da sua empresa

# Ecosystem G4



# Ecosystem G4

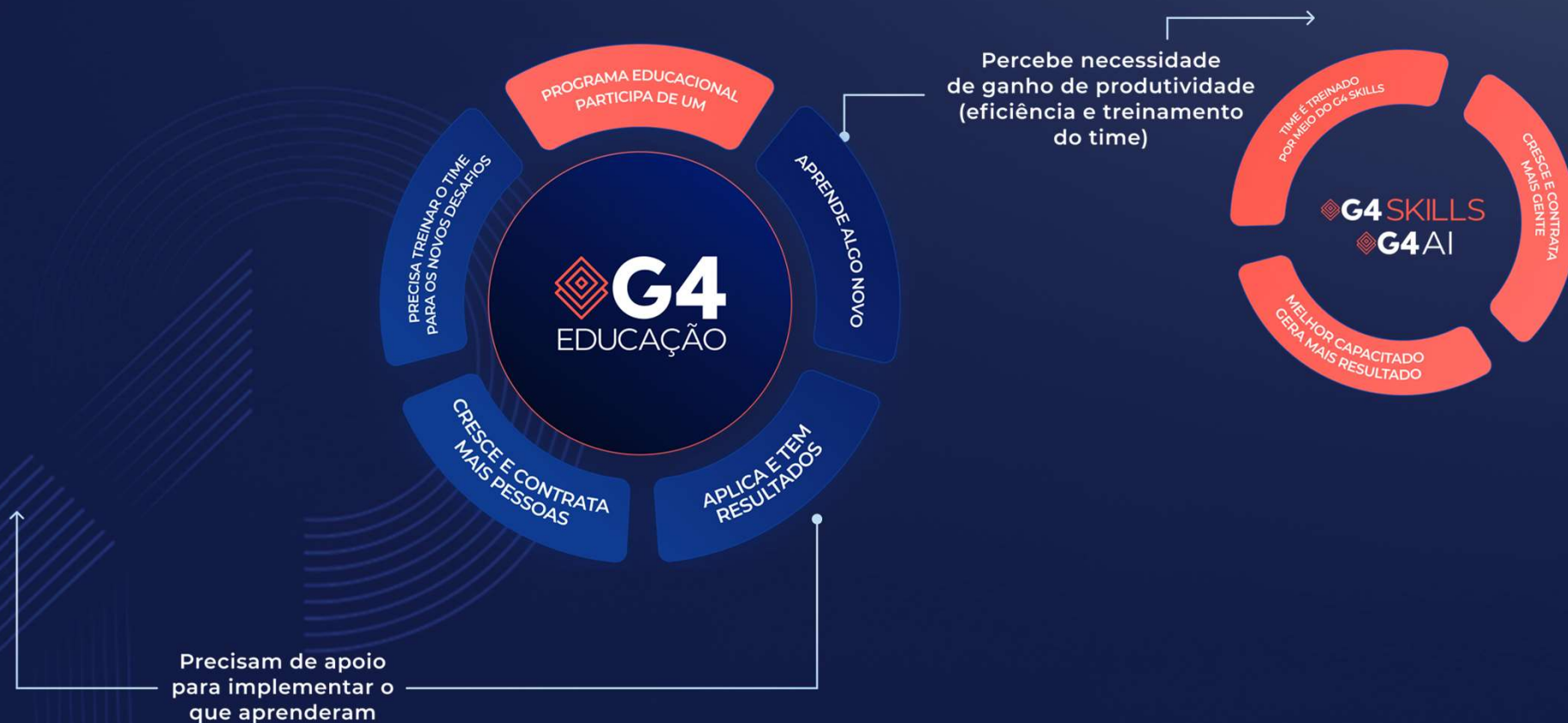


Percebe necessidade de ganho de produtividade (eficiência e treinamento do time)

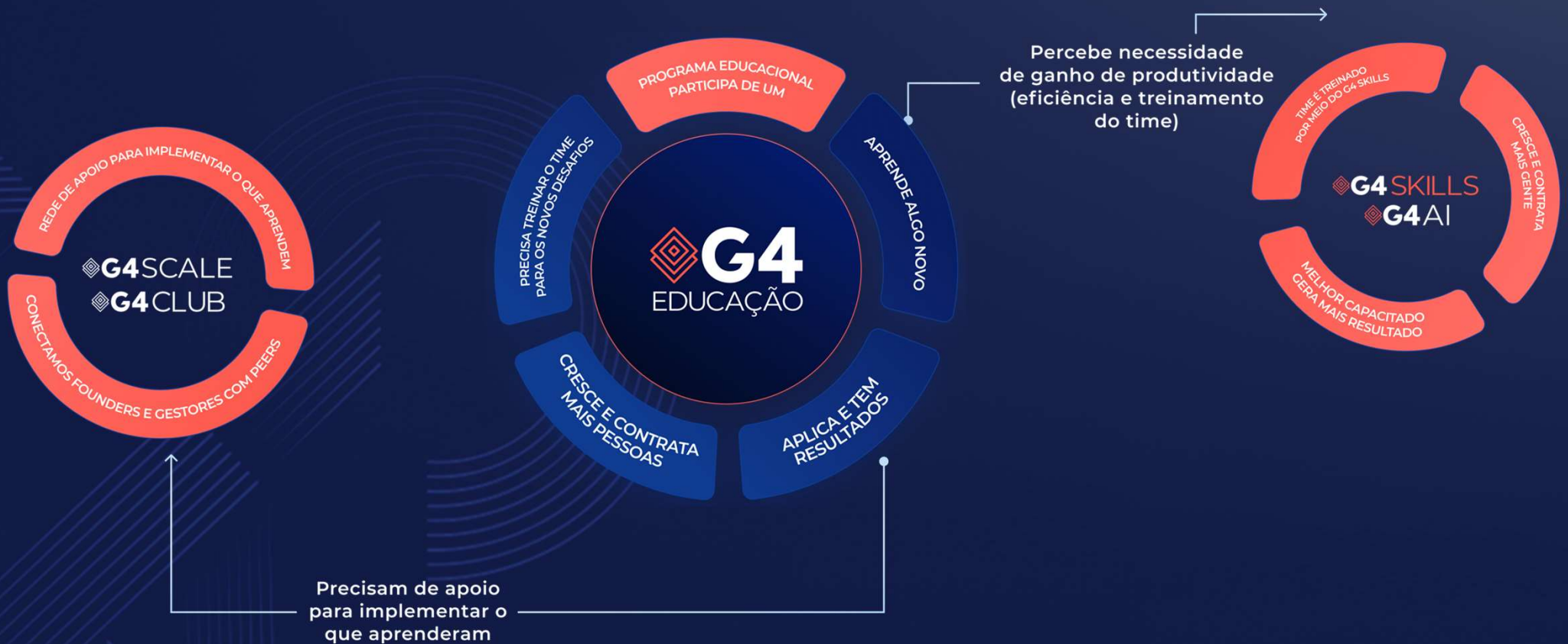
# Ecosystem G4



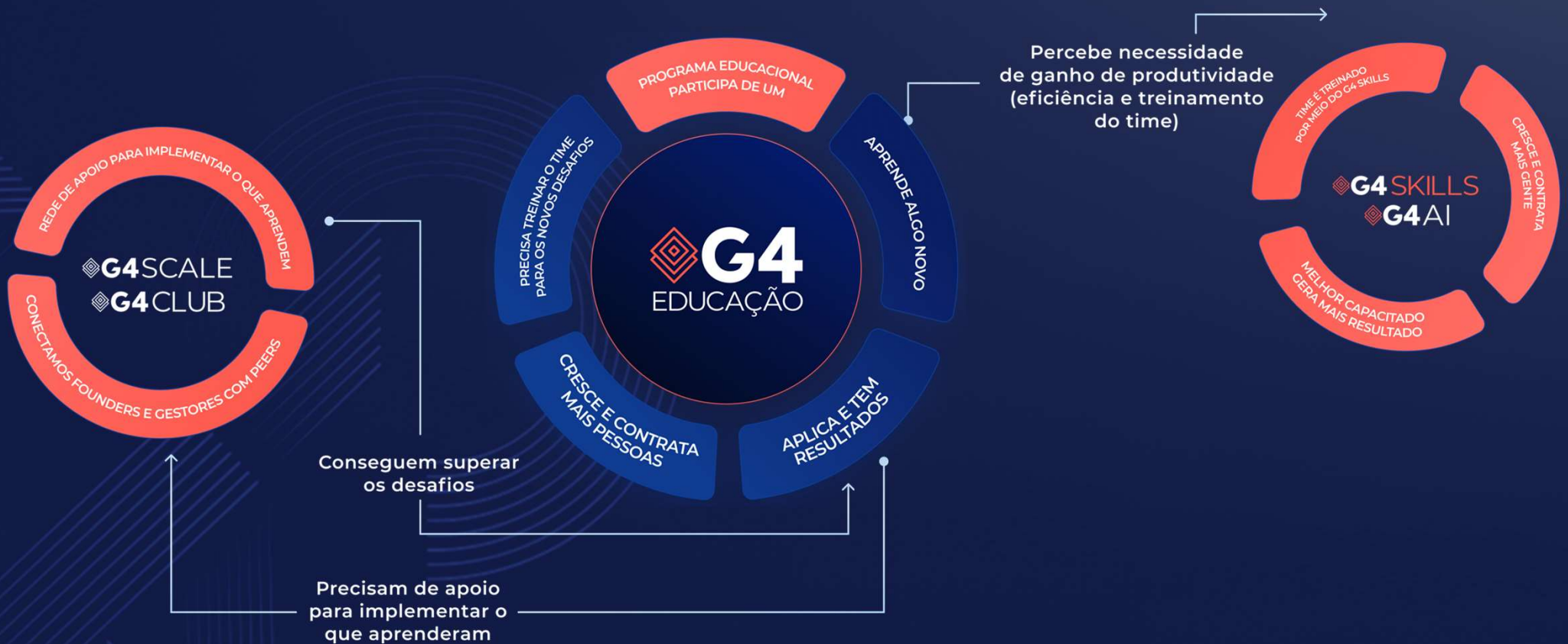
# Ecosystem G4



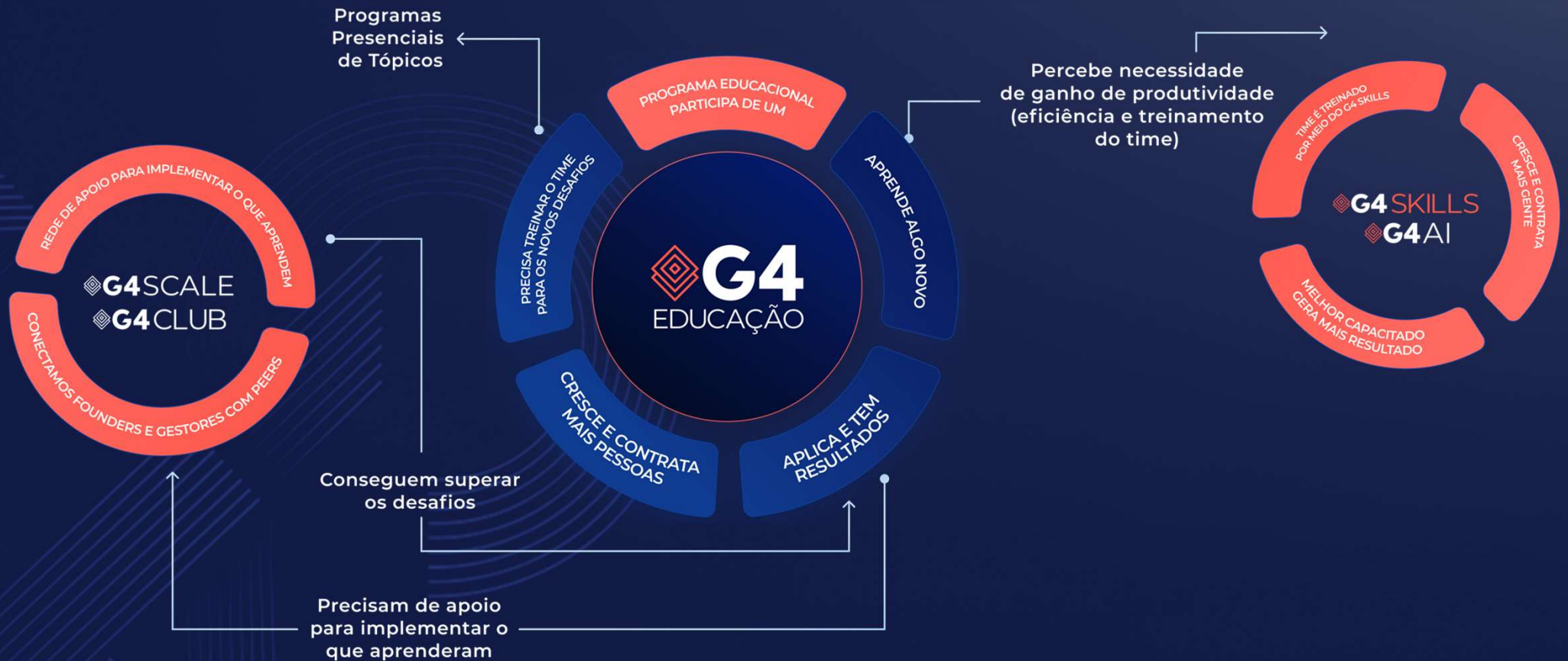
# Ecosystem G4



# Ecosistema G4



# Ecossistema G4



# Escada de valor do G4 Educação

Valor



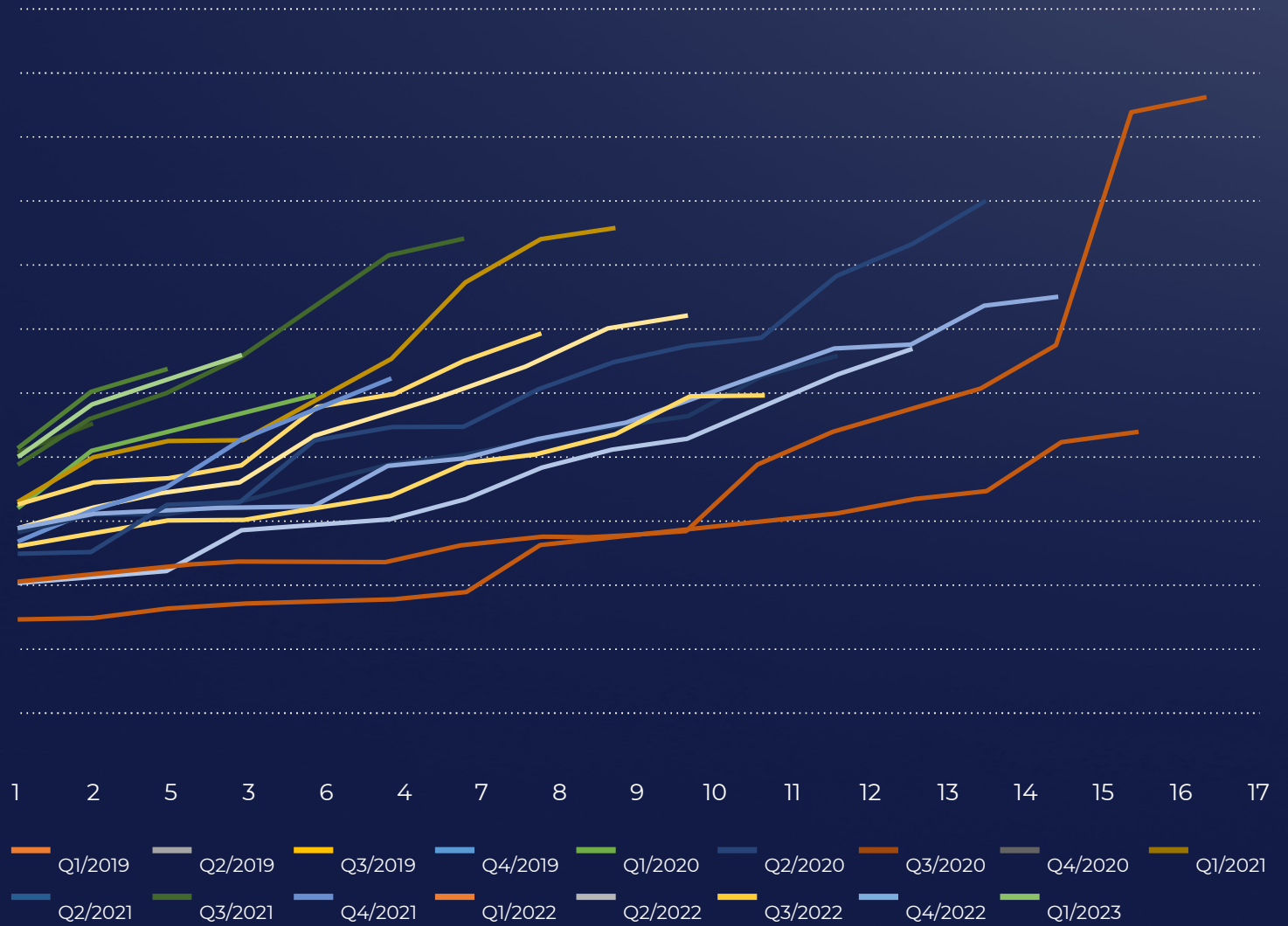
● Para sua equipe ● Para sua liderança ● Para você

Preço

\*25 licenças

# COHORTS REVENUE G4 UP TO Q1/2023 (Per Quarter)

## Cohort de Receita



# Cultura

Por que se preocupar com  
a cultura no curto prazo?



# Construção da cultura

- 1 Deixar muito claro **o que você quer ser**
- 2 Mais importante: deixar muito claro o que você **NÃO** quer ser



# Construção da cultura

## Nosso propósito



*Transformar a realidade socioeconômica do Brasil através da educação empreendedora*

## BHAG (Big Hairy Audacious Goal)



*1.000.000 de novos empregos gerados por nossos alunos até 2030*

## Nossos Valores

- ▶ Não temos braço curto. Fazemos o que tem que ser feito
- ▶ Jogamos o Jogo Abertamente
- ▼ Focamos no Resultado

### Como Vivemos

- Sabemos a situação dos principais indicadores da empresa. O tempo todo.
- Acreditamos que os nossos resultados atuais são a base do nosso sucesso futuro. Precisamos garanti-los.
- Valorizamos e cultivamos o Growth Mindset, com pensamento de MVP, em constante melhoria.
- Somos inconformados e acreditamos que o resultado sempre pode ser melhorado.

### Como não vivemos

- Desistir do resultado antes do jogo acabar.
- Não saber e acompanhar a situação dos principais indicadores do G4.
- Não pedir ajuda quando sabemos que não alcançaremos o resultado.
- Direcionar energia para entregas que não nos levem ao nosso objetivo.

- ▶ Temos os mais altos padrões
- ▶ Somos uma tropa de elite
- ▶ Somos ambiciosos e temos tesão pela jornada
- ▶ Vendemos a verdade

# Decisões difíceis

Trabalho **100% presencial** e não ao Home Office

## Pontos Negativos

- ◇ Dificulta a contratação
- ◇ Dificulta a retenção
- ◇ Custo maior de escritório
- ◇ Encarece o CAPEX

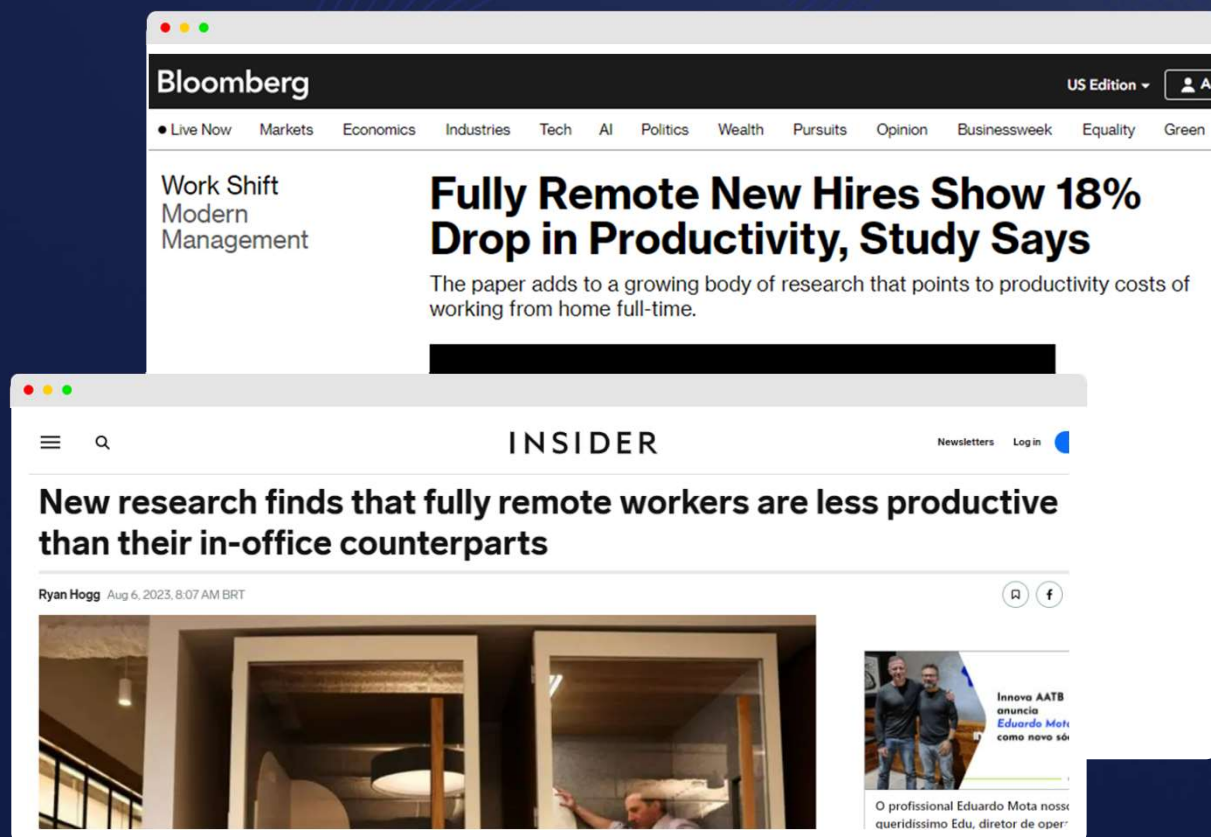
## Pontos Positivos

- ◇ Melhora a produtividade
- ◇ Maior velocidade de entrega de projetos
- ◇ Fortalece a cultura
- ◇ Melhora o desenvolvimento do time
- ◇ Engajamento

# Decisões difíceis

Trabalho presencial e não ao Home Office

**18% menos  
produtividade**  
nas novas  
contratações  
remotas



# Decisões difíceis

Pessoas 100% alinhadas à cultura

- ◇ Maior tempo focado em gerar **valor para o cliente e para o negócio**
- ◇ Menos tempo gasto com desalinhamentos e desinformação
- ◇ Não caia no caminho do colapso (*get woke, go broke*)

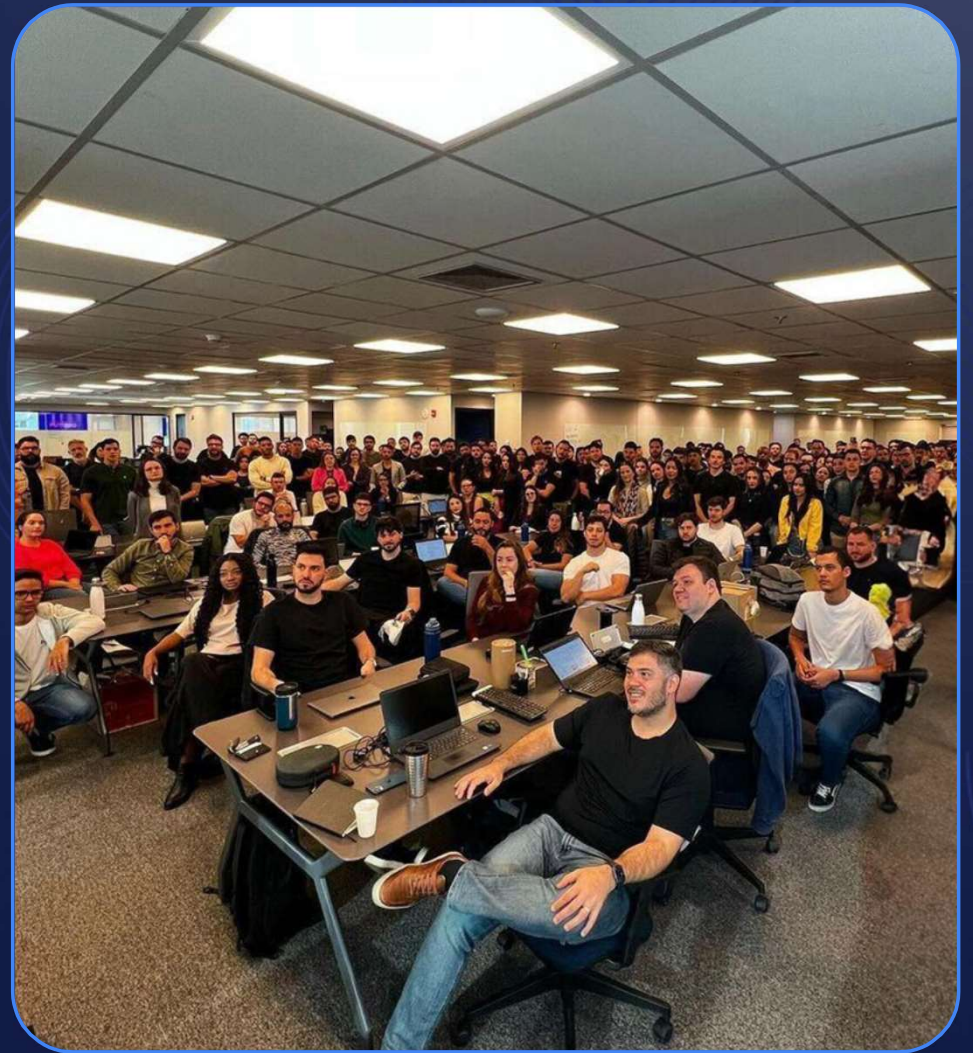
# Rituais de fortalecimento da cultura

Alinhamento claro sobre como o G4 Educação funciona nas primeiras etapas do processo seletivo



# Rituais de fortalecimento da cultura

All-Hands semanal, todas as terças, presencial.



# Rituais de fortalecimento da cultura

## WBRs (reuniões semanais de alinhamento)

### entreas áreas: histórico e documentação

**WBR de Imersões 18.07.2022** Edited 1y ago

**Data:** July 18, 2022

**Participantes:** Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Jennifer Meunier, Luiza Carreira, Luiz Ambrosio, Tayana Dantas, Mauricio Benetti

**Local:** Empty

**Created time:** July 17, 2022 5:28 PM

**To-Do (Semana Anterior)**

- Thiago Andrade - Carol Castro Preparar a lista de MQLs em linha com a BF (11/07)
- Thiago Andrade - Carol Castro Corrigir os fluxos de parâmetros de oportunidades (13/07)
- Thiago Andrade - Carol Castro Construir email para divulgar IM Sales e Growth (13/07)
- Tayana Dantas Confirmar data com Nardon sobre a aula de liderança em Harvard (14/07)
- Tayana Dantas - Luiz Ambrosio - Carol Moroz Desenhar plano de geração de leads para o mês (11/07)
- Luiz Ambrosio - Otimização nível ad set / ad no Facebook Ads (11/07)
- Luiz Ambrosio - Marcus Lopes Solicitar documentação do experimento da nova LP de Growth to que e sucesso/médio/fracasso?
- Luiz Ambrosio - Nicolas Papaiz Entender / Melhorar segmentação da campanha de geração de iscas
- Heitor Siviero Teremos ou não a turma de liderança (18/07)

**Pauta**

- Tayana Dantas Não vejo como viável o aumento da média de geração de leads para IM via social tendo em vista a estratégia da empresa. Vou levar o tema para reunião de diretoria, mas a princípio creio ser inviável.
- Pedro Farci essa semana vamos iniciar o projeto de eficiência operacional, onde devemos rever o escopo, playbooks e processos de todas as áreas da BU (baseado no PACe). Vamos fazer um projeto piloto de revisão do processo em aquisição e depois replicar nas frentes de produto, cx e vendas através dos respectivos responsáveis;
- Pedro Farci sentimos sensibilidade a preço por parte dos leads? Precisamos abrir uma análise em duas frentes: formulário e vendas.
- Pedro Farci - Luiza Carreira consegue trazer a atualização do cronograma de family business? Pode ser uma alavanca de receita importante.

**Carol Castro Jul 18, 2022 (edited)**  
E-mail Sales resultados:  
Geramos 6 leads  
1 nova oportunidade  
2 negociação  
1 ganho  
2 perdidos ...

**Carol Castro Jul 18, 2022**  
Total de leads gerados via e-mail com estratégias de CRM

**Carol Castro Jul 18, 2022**  
Leads gerados via e-mail de growth:  
5 leads gerados  
1 lead em Dia 1  
1 lead em Agendamento  
1 lead em Negociação  
2 leads perdidos

**Histórico de WBRs de Imersões**

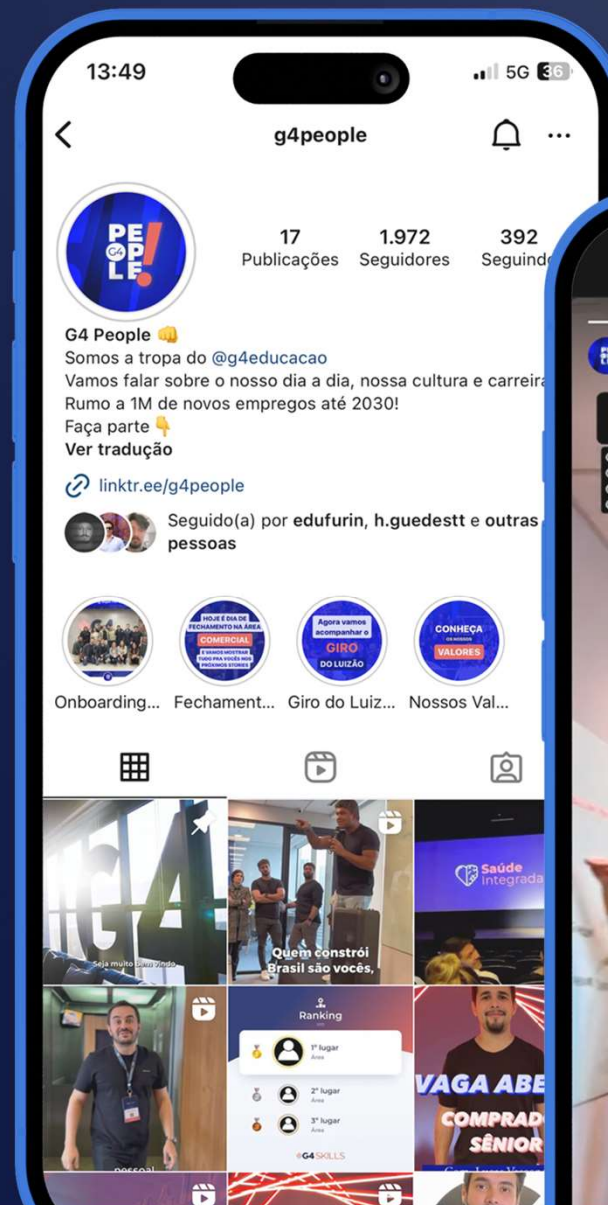
Assunto	Data	Participantes
WBR de Imersões 14.08.2023	August 14, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Luiz Ambrosio, Tayana Dantas, Danielle Areal, Alessandra Stefano
WBR de Imersões 07.08.2023	August 7, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Luiz Ambrosio, Tayana Dantas, Danielle Areal
WBR de Imersões 31.07.2023	July 31, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Luiz Ambrosio, Tayana Dantas, Danielle Areal
WBR de Imersões 24.07.2023	July 24, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Luiz Ambrosio, Tayana Dantas, Danielle Areal
WBR de Imersões 17.07.2023	July 17, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Luiz Ambrosio, Tayana Dantas, Danielle Areal
WBR de Imersões 10.07.2023	July 10, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Luiz Ambrosio, Tayana Dantas
WBR de Imersões 26.06.2023	June 26, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Jennifer Meunier, Luiz Ambrosio
WBR de Imersões 03.07.2023	July 3, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Jennifer Meunier, Luiz Ambrosio
WBR de Imersões 19.06.2023	June 19, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Jennifer Meunier, Luiz Ambrosio
WBR de Imersões 12.06.2023	June 12, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Jennifer Meunier, Luiz Ambrosio
WBR de Imersões 29.05.2023	May 29, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Jennifer Meunier, Luiz Ambrosio
WBR de Imersões 05.06.2023	June 5, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Jennifer Meunier, Luiz Ambrosio
WBR de Imersões 15.05.2023	May 15, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Jennifer Meunier, Luiz Ambrosio
WBR de Imersões 22.05.2023	May 22, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Jennifer Meunier, Luiz Ambrosio
WBR de Imersões 24.04.2023	April 24, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Jennifer Meunier, Luiz Ambrosio
WBR de Imersões 17.04.2023	April 17, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Jennifer Meunier, Luiz Ambrosio
WBR de Imersões 10.04.2023	April 10, 2023	Heitor Siviero, Mariana Mello, Pedro Farci, Jennifer Meunier, Luiz Ambrosio

# Rituais de fortalecimento da cultura

## Instagram do time de pessoas:

- ◇ Aberto para todas as pessoas conhecerem as rotinas do G4
- ◇ Fechado (*Close Friends*) para o time acompanhar os acontecimentos do dia a dia

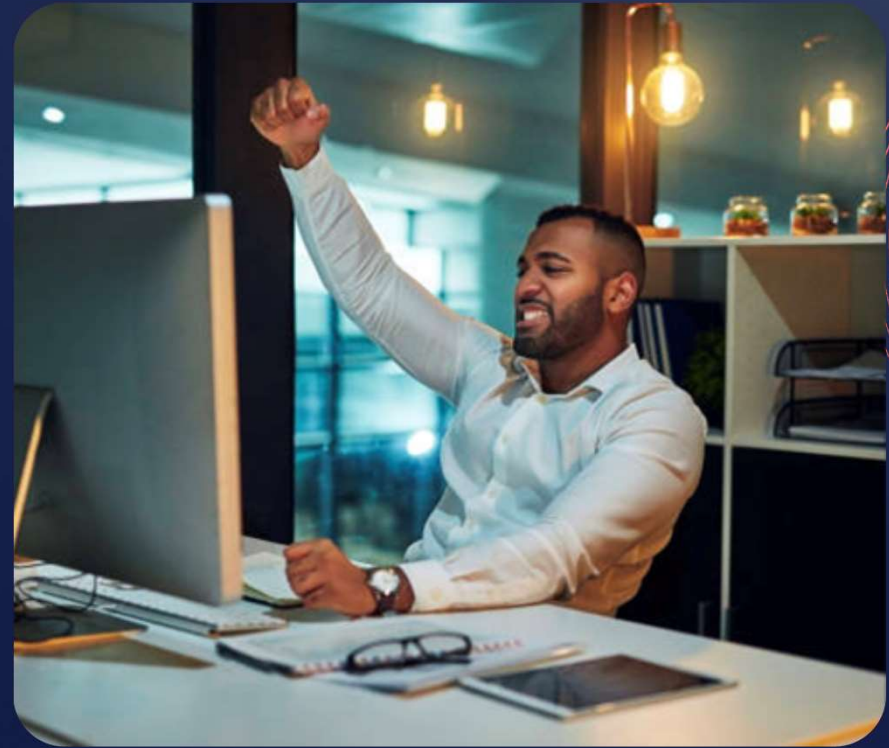
@g4People



# Rituais de fortalecimento da cultura

A importância da rotina de fechamento do mês e busca pela meta

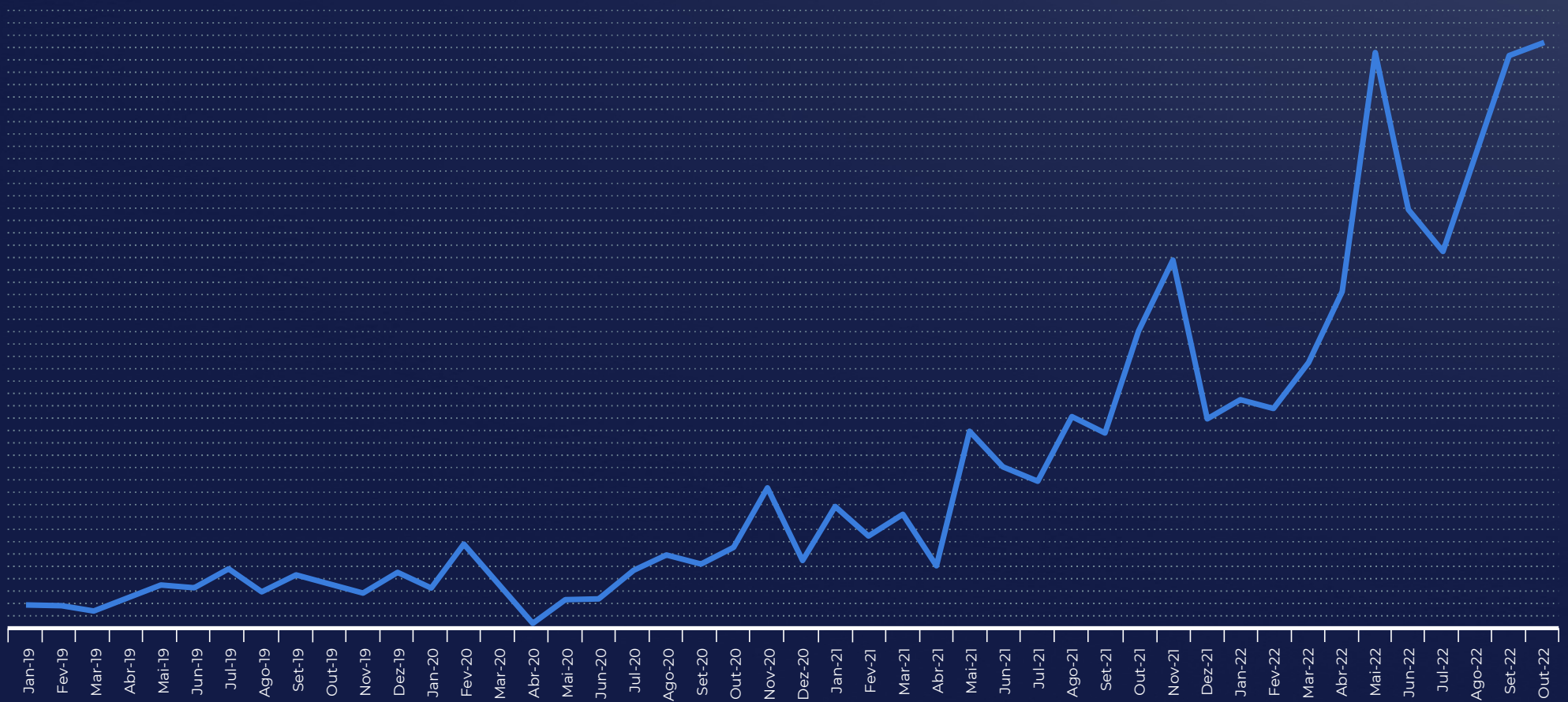
**Como você comemora suas metas?**





# Resultados de um ecossistema e uma cultura forte

Crescimento de receita do G4 nos últimos 4 anos.



Agora uma pergunta:

**Você é o gestor que  
sua empresa precisa  
para crescer?**

# Últimos 4 anos de Programas Presenciais do G4 Educação

- + **9 mil** alunos nos programas presenciais
- + **7 mil** empresas
- + **122%** de crescimento de receita após G4 Educação
- + **351 mil** novos empregos gerados

**O que nossos alunos têm em comum?**

# Você tem clareza do que precisa fazer para crescer?

A grande maioria dos gestores se encaixa em um desses dois cenários

## PERDIDO

- ◇ Parcela deles trava
- ◇ Fica perdido
- ◇ Não sabe identificar o que precisa para crescer

## DESFOCADO

- ◇ Tentam dezenas de estratégias
- ◇ Mas nunca acertam uma ação concreta

Feito é

**MELHOR**

do que  
perfeito

@tallisgomes

 **G4**  
EDUCAÇÃO



#illjoinville



# 1º Fórum Liderança e Liberdade Joinville

## Apoiadores

 Skyline Produtora

**LOLA**  
BRASIL

## Patrocinadores

 **MSV** farmácias  
mais saúde para você

 **opera**  
CAPITAL



1º Fórum  
Liderança e  
Liberdade  
Joinville



#illjoinville

# LIBERDADE NAS CIDADES: DE IDEIAS PARA RESULTADOS



Palestrante: *Raphaël Lima*



Mediador: *Filipe Oliveira*

Apoiadores:



**LOLA**  
BRASIL

Patrocinadores:





# **LIBERDADE NAS CIDADES:**

*DE IDEIAS PARA  
RESULTADOS*

**RAPHAËL LIMA**

Fundador do Ideia Radicais



# GABINETE LIBERDADE:

**100mil+ leis revisadas**, 2mil+ para  
revogação

271 leis propostas, **97 aprovadas**

Revisão de PPAs e LDOs: **257 milhões**

Revisão de LOAs: **921 milhões**

**5 Ações Judiciais** + 2 denúncias MP

Contas reprovadas: Lavras



# O QUE SÃO **CIDADES?**

Cidades são:

Um mercado de trabalho

Uma conversa, Autopoiese

**Liberdade permite que a cidade funcione e se mova**

*Patrick Schumacher -*



*- Alain Bertaud*



# CIDADES QUE FALHARAM

**São Paulo, SP:** 1,8% de crescimento

Limitação de construção: **déficit de 700 mil moradias em 2030**

**Empresas em fuga**

Alta de **crime e população de rua**

5 bilhões/ano em **subsídio de ônibus**



# CIDADES QUE FALHARAM

**Patos de Minas, MG:** 14,4% de crescimento

Forte **limitação de comércio e verticalização** nas periferias

Péssima alocação de MCMV

Resultado: **60-90min de trânsito**

Difícil **atrair empresas e investimento**



# CIDADE QUE DEU CERTO!

**Chapecó, SC:** 38,8% de crescimento

Praticamente sem plano diretor,  
**verticalização livre**

Diversificação para **fora da indústria agro**

O drama da **cidade média que acertou**

**Demanda por infraestrutura** pode limitar cidade



# QUAL É O IDEAL?

**Cidade privada:** o produto/serviço de viver junto

Hardware e Software: **Construção e sistema**

Enorme **possibilidade de variantes**



# O QUE PRECISAMOS?

Reforma **Federativa**





# O QUE PODEMOS FAZER HOJE?

Estatuto da **Desburocratização**: 2  
Conceito de **baixo risco e revogação**  
**Transparência** em Filas de SUS/creches: 3  
Lei de **Dados Abertos**: 5  
Transmissão de **Licitações**: 2



Transparência em **Contratações**: 5  
Transparência em **Bens Públicos**: 2  
Transparência em **Obras Públicas**: 5  
**Contratos de locação**: Jaraguá do Sul e Salto



# EFICIÊNCIA E RESPONSABILIZAÇÃO

Enchentes: Avisamos. **E processaremos.**

**Dispute Boards:** Jaguariúna e Pomerode

Código de **Defesa do Pagador de Imposto**

Lei de Liberdade Econômica: **Fiscalizar!**

**Revisão de códigos**

## O FUTURO

Desenvolver capacidade em **Plano Diretor**

Digitalização: **O exemplo da Estônia**  
(Procura-se Prefeitos)

**Vereadores virarem prefeitos?**

# OBRIgADO!

*RAPHAËL LIMA*

@ideiasradicais

@raphaelideiasradicais





#illjoinville



# 1º Fórum Liderança e Liberdade Joinville

## Apoiadores

 Skyline Produtora

**LOLA**  
BRASIL

## Patrocinadores

 **MSV** farmácias  
mais saúde para você

 **opera**  
CAPITAL